

Ouvertures, lancements, événements PAR CAROLINE BERTRAND



01/01/15

BONALDO VOIT BEAU

Bonaldo séduit encore et toujours grâce à sa plus récente cuvée, arrivée en boutique le 1^{er} janvier. De la table contemporaine Filly à la plus industrielle Tracks (notre photo), en passant par les poufs Hollywood, il y en a pour tous les goûts ! bonaldo.ca <<<



12/01/15

BÉTONNER EN CHAMPION

Une entreprise spécialisée dans la finition de planchers de béton a vu le jour le 12 janvier. BétonSurface, lancée par les experts en peinture de monpeintre.ca, crée des planchers de garage dignes de la F1. Et elle est certifiée LEED ! betonsurface.ca <<<



16/01/15

JEUX DE POIS

DesignTex propose depuis le 16 janvier les colorés tissus de recouvrement Big Dot et Little Dot dont les subtils motifs à pois produisent un effet graphique rythmé. Pour les points de vente : 1800 221-1540. <<<



16/01/15

PLACE À LA SALLE D'EAU

Depuis le 16 janvier, Wetstyle optimise l'espace de rangement avec sa collection B-Box déclinée en quatre finis - cèdre, chêne, ardoise et blanc lustré - et lance du même coup une gamme d'accessoires : crochets, distributeurs de savon, porte-savon, etc. wetstyle.ca <<<



21/01/15

RONA FAÇON PRINTEMPS

La collection printanière de Rona, dévoilée le 21 janvier, égaiera les terrasses. Suspensions faites de bouteilles, luminaires à DEL sphériques, table d'appoint en forme de hibou, lanternes aux teintes vives, arbres lumineux... Une dose de vitalité ! rona.ca <<<



23/01/15

VACHEMENT DANS LE COUP

Pile dans la tendance, Atelier par Bouclair présentait le 23 janvier sa collection « peaux de vache ». Gris, caramel, marron et noir, les divers coloris des tapis, commodes, coussins et poufs raviront les *aficionados* du look gaucho. bouclair.com <<<



25/01/15

NOTRE PETIT PENSE GRAND

Présent au dernier Interior Design Show, Oceania y a exposé du 22 au 25 janvier sa nouvelle série Optimale, un concept de baignoire et douche imbriquées. 70 configurations possibles pour venir à bout des espaces exigus. oceania-attitude.com <<<



26/01/15

EN HAUTES SPHÈRES

À nous ces globes colorés brillant de mille feux ! Le 26 janvier, la boutique parisienne La Case de Cousin Paul, qui fait un tabac en Europe, ouvrait les portes de sa succursale montréalaise au 4077, rue Saint-Denis. lacasedecousinpaul.com <<<



29/01/15

AVANT-SCÈNE 2.0

La boutique Avant-Scène soulignait son 20^e anniversaire en grand le 29 janvier en dévoilant une plateforme Internet flamboyante, adaptée aux tablettes et appareils mobiles. Son blogue est également à découvrir. avant-scene.com <<<



30/01/15

D'OMBRE ET DE PAPIER

Atelier Make annonçait le 30 janvier une nouvelle gamme d'objets... en papier ! Un travail d'orfèvre que cette reproduction artisanale d'une ville - édifices, arbres et même corde à linge - tout en jeux d'ombre et de lumière. ateliermake.com <<<



01/02/15

PREVERCO L'INSTIGATEUR

Révolutionner le magasinage de parquet de bois franc ? Preverco ouvre la voie avec son application pour iPad lancée le 1^{er} février, qui permet de substituer des échantillons virtuels à son propre plancher. preverco.com <<<



01/03/15

LES COUSSINS S'ÉCLATENT

C'est le premier jour de mars qu'arrivait l'offrande printanière de Virginia Johnson. À l'honneur : coussins de style bohémien ou en forme d'animaux - hibou, écureuil, boston-terrier, chat et ours noir -, bougies parfumées et châles à motifs. Du bien joli. virginiajohnson.com <<<



22/03/15

DU VERT AU VERRE

Des végétaux sertis de pièces de verre, c'est ce que propose l'exposition *Ce qu'il y a derrière l'écorce*, présentée au Centre Materia de Québec jusqu'au 22 mars, où se conjuguent deux des passions de l'artiste verrier Dominique Beupré St-Pierre. centremateria.com <<<



28/03/15

ILLUMINER LES VIES D'ICI ET D'AILLEURS

Ikea ensoleille la cuisine ! Les armoires Järsta de la nouvelle collection modulaire Sektion - caissons, façades, charnières et tiroirs au design inédit - affichent un vivifiant jaune tournesol au fini ultralustré.

Autre lumineuse idée du géant suédois : la campagne « Éclairons la vie des réfugiés ». Jusqu'au 28 mars, pour chaque ampoule DEL vendue, la Fondation Ikea remettra 1 \$ à l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (HCNUR). ikea.com <<<